

(réf:0435)

## Les vendredis de l'encadrement : communiquer en situation de crise

Les vendredis de l'encadrement : Journées de formation en partenariat avec des sites qualifiants.

Les établissements sont de plus en plus confrontés aux effets médiatiques d'amplification d'événements « indésirables » qui peuvent avoir d'énormes conséquences sur leur image publique et sur l'évaluation de leurs services.

Dans ce contexte de risque, les cadres doivent anticiper dans la mesure du possible les situations de crise et mettre en œuvre les réponses pour en réduire autant que possible les effets négatifs.

Cette situation appelle à développer des conceptions amples et larges de l'information et de la communication managériale, qui ne réduisent pas ces notions à des techniques de production et de diffusion de messages, mais en intègre les différentes dimensions dans des politiques d'information et de communication globales.

Cette journée à visée stratégique, théorique et pratique a une portée innovante dans la mesure où il devra déboucher sur une réelle capacité à mettre en œuvre des politiques de communication globales adaptées aux contextes de risques et de crises, en relation avec les dynamiques d'évaluation et de valorisation des pratiques professionnelles.

### Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

### Public :

Cadres et responsables associatifs du secteur social, médico social et sanitaire

### Objectifs :

- Comprendre les mécanismes d'une crise
- Se former à l'élaboration de politiques de communication interne et externe en situation de crise
- Concevoir et mettre en œuvre les plans d'action institutionnels, stratégiques et managériaux appropriés

### Contenu :

- Considérations liminaires sur les communications organisationnelles
- Considérations sur l'état des médias dans le contexte d'Internet
- La communication comme problématique institutionnelle et managériale. La publicisation comme processus d'évaluation
- Le rapport aux médias et aux journalistes, la construction de l'information médiatique
- L'utilisation d'Internet et des médias numériques pour les établissements
- Le plan de communication global adapté à l'association et aux établissements et services

### Durée :

1 jour / 7h - vendredi 28 septembre 2018 en partenariat avec l' ADAPEI du Doubs

Lieu : ADAPEI du Doubs. 81, rue de Dole. 25 000 BESANCON

### Intervenants :

Christian LE MOËNNE (professeur émérite des sciences de la communication à l'Université de Rennes II, intervenant à l'Andesi)

### Prix :

175 €

### Contact :

Christophe WERTHEIMER

christophe.wertheimer@irts-fc.fr

03 81 41 61 19

